

# Zdravotnictví jako součást národního hospodářství

---



Institut ekonomických studií FSV UK  
PhDr. Lucie Antošová

# Zdravotnictví

---

**neznamená jen spotřebu, ale také tvorbu hodnot**

- Pomáhá uspokojovat naše potřeby (být zdravý)
- Zdraví lidé mohou pracovat ⇒ práce je podmínkou produkce v jiných hospodářských odvětvích
- Produkcí svých služeb samo o sobě přispívá k tvorbě hrubého domácího produktu (HDP)
  - ⇒ sektor zdravotnictví vytváří přidanou hodnotu ve výši **3 % HDP**



# Zdravotnictví v systému národních účtů

## aneb jak se počítá a co znamená přidaná hodnota



Produkce sektoru zdravotnictví (5,2% HDP\*) = spotřeba sektoru (2,2% HDP) + přidaná hodnota (3% HDP)

\* počítáno bez spotřeby léků a PZT (podle údajů ČSÚ a klasifikace OKEČ)



# Zdravotnictví

---

**se svým charakterem řadí mezi tzv. high-tech odvětví**

- Sektor zdravotnictví zaměstnává vysoce kvalifikovanou pracovní sílu.  
Podíl vysokoškolsky vzdělaných činí více než 21 % všech pracovníků v sektoru.
- Sektor zdravotnictví využívá náročných moderních postupů; zdravotnictví je otevřené novým technologiím.



# Kvalifikace pracovníků v různých odvětvích

<i>Odvětví ekonomické činnosti</i>	<i>podíl vysokoškolsky vzdělaných</i>
Pohostinství a ubytování	2%
Doprava, pošty a telekomunikace	6%
Průmysl	6%
Obchod, opravy motorových vozidel a spotřebního zboží	7%
Zemědělství, lesnictví, rybolov	8%
Stavebnictví	9%
<b><i>průměrně v ČR</i></b>	<b>12%</b>
<b>Chemický a farmaceutický průmysl</b>	<b>16%</b>
Veřejná správa, obrana, sociální zabezpečení	21%
<b>Zdravotnictví, veterinární a sociální činnost</b>	<b>21%</b>
Peněžnictví a pojišťovnictví	24%
Činnost v oblasti nemovitostí, služby pro podniky, včetně činností v oblasti výpočetní techniky	26%
Školství	45%
Výzkum a vývoj	59%

# High-tech odvětví

---

## a jeho výkonnost

- Odvětví s vysokou přidanou hodnotou na 1 pracovníka.

<i>informační sektor</i>	<i>797 000 Kč na pracovníka</i>
<i>finanční sektor</i>	<i>839 000 Kč na pracovníka</i>
  
- Odvětví, které se rozvíjí a expanduje a kde produktivita práce, tj. přidaná hodnota na 1 pracovníka, rychle roste.

<i>informační sektor</i>	<i>12,2 % roční růst mezi lety 1996 a 2003</i>
--------------------------	--



# Produktivita práce a zdravotnictví I.

Odvětví	Přidaná hodnota na pracovníka	Podíl vysokoškolsky vzdělaných
Ubytování a stravování	271 551 Kč	2%
<b>Zdravotnictví</b>	<b>307 725 Kč</b>	<b>21%</b>
Zemědělství, myslivost, lesnictví	325 552 Kč	8%
Obchod, opravy motorových vozidel a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost	368 304 Kč	7%
Zpracovatelský průmysl	377 636 Kč	6%
Stavebnictví		9%
<b>Celá ekonomika</b>		<b>12%</b>
Doprava, skladování, spoje		6%
Činnosti v oblasti nemovitosti a podnikatelské činnosti		26%
Informační sektor	797 349 Kč	
Finanční zprostředkování	838 815 Kč	24%

*Přestože zdravotnictví zaměstnává velmi kvalifikovanou pracovní sílu, jeho produktivita práce tomu neodpovídá.*



# Produktivita práce a zdravotnictví II.

<i>Odvětví</i>	<i>Meziroční růst produktivity práce 1996 - 2003</i>
Informační sektor	12,2 %
Celkový podnikatelský sektor	9,4 %
<b>Zdravotnictví</b>	<b>8,7 %</b>
<i>Celá ekonomika ČR</i>	<i>7,7 %</i>

*České zdravotnictví se svým  
dlouhodobým růstem produktivity  
radí spíše k průměrnějším  
odvětvím.*





# Možné vysvětlení

---

**Český systém zdravotnictví produktivitu příliš nepodporuje, není jeho prioritou.**

## Srovnání:

Sektor zdravotnictví v USA	vytváří 6,9 % HDP
Zdravotnictví ČR	vytváří 3 % HDP

*1 % pracovní síly v sektoru zdravotnictví vytvoří*

v USA	0,75 % národní produkce (HDP)
v ČR	0,6 % národní produkce (HDP)

➤ V USA je sektor zdravotnictví více flexibilní než v ČR, není tak svázaný trh zdravotních služeb, není regulace cen

⇒ sektor se „umí nabídnout“, organizace jeho trhu to umožňuje.



# Zdravotnictví jako konkurenční výhoda ČR

---

- Zdravotnictví má ze své podstaty všechny předpoklady pro high-tech odvětví. Dnes jím ale není, především z důvodu přílišné a leckdy zavádějící regulace celého sektoru.
- Podporou odvětví s vysokou přidanou hodnotou lze dosáhnout vyššího HDP a tedy obecně vyššího ekonomického růstu. Zdravotnictví tento potenciál má.
- Aby se sektor zdravotnictví mohl stát pro Českou republiku tzv. konkurenční výhodou, tj. aby stálo za to jeho služby vyvážet, musí fungovat poptávka a nabídka zdravotních služeb a existovat ceny.



# Zdravotnictví jako konkurenční výhoda ČR II.

---

- Cílem zvýšení konkurence v odvětví, posílení poptávky i nabídky a zavedení skutečných cen není omezovat spotřebu zdravotní péče, ale umožnit obyvatelům země čerpat zdravotní péči dle jejich preferencí. Jen tak lze dosáhnout zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví v mezinárodním měřítku.
- Vzhledem k charakteru zdravotní péče nelze spoléhat čistě na tržní přístup, kdy si každý bude kupovat zdravotní péči dle své potřeby.
  - Na straně nabídky však lze zvýšit tlak na efektivnost a produktivitu zapojením pacientů do dohledu formou spoluúčasti.
  - Na straně poptávky lze pacienty „vybavit“ větší pravomocí a silou ve formě volby lékaře i pojišťovny.
- Bez alespoň částečných cenových signálů zůstane české zdravotnictví přeregulované a zklamávající.



# Děkuji Vám za pozornost.

---

